

N Biociden A2
MH/JC/AS
915-2023

Brussel, 3 oktober 2023

ADVIES

over

**EEN ONTWERP VAN KONINKLIJK BESLUIT TOT WIJZIGING VAN HET
KONINKLIJK BESLUIT VAN 4 APRIL 2019 BETREFFENDE HET OP DE MARKT
AANBIEDEN EN HET GEBRUIKEN VAN BIOCIDEN**

(goedgekeurd door het bureau op 15 september 2023,
bekrachtigd door de algemene vergadering van de Hoge Raad op 3 oktober 2023)

Op 18 juli 2023 heeft de heer Pierre-Yves Dermagne, Vice-eersteminister en Minister van Economie en Werk, het advies van de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO gevraagd over een ontwerp van koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 4 april 2019 betreffende het op de markt aanbieden en het gebruiken van biociden.

Na raadpleging van de betrokken beroeps- en interprofessionele organisaties heeft het bureau van de Hoge Raad op 15 september 2023 bij hoogdringendheid onderstaand advies uitgebracht, dat werd bekrachtigd door de algemene vergadering van de Hoge Raad op 3 oktober 2023.

CONTEXT

Naast een aantal technische aanpassingen, breidt dit ontwerp van koninklijk besluit (met name in artikel 23) de bepalingen inzake publiciteit uit:

- Publiciteit wordt verboden voor toepassingen die uitsluitend zijn toegelaten voor het brede publiek indien het gevaarlijke producten betreft.
- Tegelijk worden promoties voor dergelijke toepassingen beperkt.
- In die gevallen waar publiciteit wel is toegelaten, is een duidelijke identificatie van het product vereist.
- In geval van publiciteit die wordt verspreid via een techniek voor communicatie die beperkte tijd biedt voor het tonen van informatie, wordt een tijdsduur opgelegd voor het tonen van de verplichte vermeldingen.

De bepalingen inzake publiciteit worden dus strenger.

STANDPUNTEN

De Hoge Raad is tegen een verstrenging van de regels inzake publiciteit, zoals beoogd door het voorliggend ontwerp van koninklijk besluit. Hij vraagt dan ook dat het ontwerp op dat vlak zou aangepast worden en verwijst daarvoor naar volgende argumenten:

- De afgelopen jaren werden veel schadelijke producten uit de handel genomen en vervangen door meer veilige en verantwoorde alternatieven. De verduurzaming van het biociden-aanbod is zelfs spectaculair te noemen. Gerichte en verantwoorde publiciteit heeft deze transitie net ondersteund.
- Een verbod op publiciteit zou veronderstellen dat het om een erg gevaarlijke productgroep gaat, wat niet het geval is voor producten die in tuin- en plantencentra verkocht worden. De oproepen bij het Antigifcentrum bevestigen dit.¹ Geneesmiddelen en klassieke huishoudmiddelen en -biociden (corrosieve ontstoppers, vaatwasmiddelen, ...) vormen een veel groter gevaar. Deze worden massaal gebruikt, ze worden verkocht zonder enig advies in klassieke warenhuizen en consumenten onderschatten de gevaren ervan. Een publiciteitsverbod dat enkel geldt voor de door het voorliggend ontwerp beoogde biociden, is dan ook niet logisch. Andere producten houden grotere risico's in.

¹ <https://www.antigifcentrum.be/sites/default/files/imce/Jaarverslag%202022%20NL.pdf>, zie met name p.51-53.

- De zogenaamde publiciteit die tuin- en plantencentra op hun websites en in hun folders en magazines voor biociden maken is doorgaans een goede mix van reclame en advies. Consumenten worden met deze informatie meestal erg vakkundig en verantwoord begeleid naar de juiste producten of naar een goede alternatieve methode. Deze informatiestroom zorgt er net voor dat de consument ervan weerhouden wordt verkeerde en schadelijke producten te gebruiken zoals bleekwater, javel en keukenzout.

BESLUIT

De Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO brengt een negatief advies uit over voorliggend wetsontwerp. Hij vraagt dat de beoogde bepalingen inzake publiciteit aangepast worden.
