

N Europese raadpleging FIC A2
MH/EDJ/AS
873-2022

Brussel, 17 mei 2022

ADVIES

OVER

**EEN EUROPESE RAADPLEGING BETREFFENDE DE HERZIENING
VAN DE EU-WETGEVING BETREFFENDE DE VERSTREKKING
VAN VOEDSELINFORMATIE AAN CONSUMENTEN**

(goedgekeurd door het bureau op 4 maart 2022,
bekrachtigd door de algemene vergadering van de Hoge Raad op 17 mei 2022)

Situering van de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO

De Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO is een Belgische federale adviesraad opgericht bij de wet van 24 april 2014 betreffende de organisatie van de vertegenwoordiging van de zelfstandigen en de kmo's. Hij groepeerd meer dan 170 door de Belgische overheid erkende beroeps- en interprofessionele organisaties die de belangen van de zelfstandigen en de kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) verdedigen. De Hoge Raad bestaat in zijn huidige vorm reeds meer dan 50 jaar. Hij heeft drie opdrachten.

De Hoge Raad treedt op als spreekbuis van de Belgische zelfstandigen, vrije beroepen en kmo's. Volgens de Belgische definitie zijn kmo's die ondernemingen die in het kader van de Europese KMO-definitie worden aangeduid als micro- en kleine ondernemingen. De Hoge Raad vervult die rol onder meer door het geven van formele adviezen en dit in de eerste plaats aan de betrokken Ministers van de Belgische federale regering maar ook aan het Belgische Parlement en aan de Europese instanties. De adviezen van de Hoge Raad bestrijken alle mogelijke facetten van het beroepsleven van zelfstandigen en kmo's: het algemeen KMO-beleid, de beroepsreglementeringen, de handelspraktijken, de problematiek van de betalingsachterstand, administratieve vereenvoudiging, enz.

De Hoge Raad heeft ook een vertegenwoordigende bevoegdheid in die zin dat hij vertegenwoordigers afvaardigt naar beheers- of raadgevende organen van diverse socio-economische instanties. Aldus duidt de Hoge Raad in een dertigtal officiële instanties de vertegenwoordigers van de zelfstandigen en de kmo's aan.

Tot slot vormt de Hoge Raad ook een overlegplatform voor de zelfstandigen en de kmo's.

De Hoge Raad is opgenomen in het gemeenschappelijk transparantieregister van het Europees Parlement en de Europese Commissie onder het registratienummer 59919253482- 83.

CONTEXT

Doelgroep

Alle burgers van EU-landen en landen buiten de EU en belanghebbenden kunnen aan deze raadpleging deelnemen.

Doel van de raadpleging

De openbare raadpleging is bedoeld om de standpunten van burgers en professionele en niet-professionele belanghebbenden te verzamelen over voorstellen voor de herziening van Verordening (EU) nr. 1169/2011 betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten (FIC-verordening, waarbij FIC staat voor Food Information to Consumers) op de volgende gebieden: voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking/voedingsprofielen, oorsprongsetikettering, datumaanduiding en etikettering van alcoholhoudende dranken.

De voorgestelde herziening van de FIC-verordening

De Europese Commissie heeft op 20 mei 2020, als onderdeel van de Europese Green Deal, de “van boer tot bord”-strategie voor een eerlijk, gezond en milieuvriendelijk voedselsysteem aangenomen. Deze strategie heeft tot doel de milieu- en klimaatvoetafdruk van het voedselsysteem van de EU te verkleinen en de overgang naar gezonde en duurzame voedingswijzen te vergemakkelijken. De strategie is gericht op de gehele voedselketen en beschrijft onder meer de noodzaak van het stimuleren van duurzame voedselverwerking en -herformulering, het verder versterken van de positie van de consument door middel van etiketteringsinformatie en het terugdringen van voedselverspilling. Met de voorgestelde herziening van de FIC-verordening zal aan deze behoeften tegemoet worden gekomen door aandacht te besteden aan:

- voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking en criteria voor voedingsprofielen om claims te beperken: een voorstel voor op EU-niveau geharmoniseerde en verplichte voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking en voor de vaststelling van criteria voor voedingsprofielen op basis van drempelwaarden waarboven of -onder voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen beperkt worden;
- oorsprongsetikettering: oorsprongsaanduidingen voor meer producten verplicht maken;
- datumaanduiding: een herziening van de EU-regels inzake datumaanduiding (“te gebruiken tot” en “ten minste houdbaar tot”).

De Europese Commissie heeft op 3 februari 2021 het Europees kankerbestrijdingsplan aangenomen. Een van de actiegebieden betreft duurzame kankerpreventie, onder meer door het terugdringen van schadelijk alcoholgebruik. De voorgestelde herziening van de FIC-verordening zal aan deze bezorgdheid tegemoetkomen door aandacht te besteden aan:

- etikettering van alcoholhoudende dranken: de invoering van de verplichte vermelding van de lijst van ingrediënten en de voedingswaardevermelding voor alle alcoholhoudende dranken.

Hoever staan we met de herziening van de FIC-verordening?

Tussen 23 december 2020 en 4 februari 2021 (voor voedingsprofielen en voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking, oorsprongsetikettering en datumaanduiding) en tussen 24 juni 2021 en 22 juli 2021 (voor de etikettering van de ingrediënten en de voedingswaardevermelding van alcoholhoudende dranken) zijn aanvangseffectbeoordelingen voor de bovengenoemde herzieningen van de FIC-verordening gepubliceerd voor openbare raadplegingen. De feedback uit deze raadplegingen is gebruikt om het inzicht in de problemen en mogelijke beleidsopties en de gevolgen ervan verder te verfijnen.

De Europese Commissie zal haar herziening van de FIC-verordening baseren op een volledige effectbeoordeling van de verschillende opties. In de effectbeoordeling zal ook aandacht worden besteed aan de vaststelling van voedingsprofielen, zoals bepaald in Verordening (EG) nr. 1924/2006 inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen.

Deze openbare raadpleging zal bijdragen tot de onderbouwing van de effectbeoordeling voor de herziening van de FIC-verordening. Zij maakt deel uit van een bredere raadplegingsstrategie. Andere raadplegingsactiviteiten omvatten gerichte enquêtes en interviews met organisaties van belanghebbenden en autoriteiten van de lidstaten om meer gedetailleerde en technische informatie te verzamelen.

Een voorstel voor een FIC-verordening wordt verwacht tegen eind 2022.

Hoe hieraan bijdragen

Uw bijdrage is belangrijk voor ons. Laat uw mening horen en vul de onlinevragenlijst in. De vragenlijst bevat vragen over:

- voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking en vaststelling van voedingsprofielen om het gebruik van claims op levensmiddelen te beperken — vragen 1 tot en met 5
- etikettering van alcoholhoudende dranken (lijst van ingrediënten en voedingswaardevermelding) — vragen 6 tot en met 9
- datumaanduiding — vragen 10 tot en met 14
- oorsprongsetikettering — vragen 15 tot en met 20

De vragenlijst voor burgers is in alle officiële EU-talen beschikbaar. Omdat het wat langer kan duren om de in sommige talen geformuleerde antwoorden te vertalen, worden antwoorden in het Engels op prijs gesteld. Daardoor kan de enquête sneller worden verwerkt.

U kunt op elk moment pauzeren en de vragenlijst later afwerken. Zodra u uw antwoorden heeft verzonden, kunt u een kopie van uw ingevulde vragenlijst downloaden. Vragen met een asterisk (*) moeten sowieso worden beantwoord. Geïnteresseerden hebben de mogelijkheid hun antwoorden nader uit te werken.

Let op: deze vragenlijst is niet bedoeld om gegevens over identificeerbare personen te verkrijgen. Als u dus een specifieke ervaring of situatie beschrijft, doe dat dan zo dat er geen verband met een bepaalde persoon kan worden gelegd. Het maakt daarbij niet uit of het uzelf of iemand anders betreft.

De ontvangen bijdragen worden online gepubliceerd. Het is belangrijk dat u de specifieke privacyverklaring bij deze raadpleging doorneemt, want er staat nadere informatie in over de verwerking van uw persoonsgegevens en uw bijdrage.

Links

Meer informatie over de prospectieve herziening en effectbeoordeling is te vinden op https://ec.europa.eu/food/safety/labelling-and-nutrition/food-information-consumers-legislation_en

Wie bent u?

- * Taal van mijn bijdrage

- * Ik neem deel namens/als

- * Naam van de organisatie

maximaal 255 teken(s)

45 out of 255 characters used.

Inschrijvingsnummer in het transparantieregister Additional help available

Controleer of uw organisatie in het [transparantieregister](#) is ingeschreven. Dit is een vrijwillige database voor organisaties die invloed willen uitoefenen op de besluitvorming van de EU.

maximaal 255 teken(s)

0 out of 255 characters used.

- * Land van oorsprong Additional help available

Kies uw land van herkomst of het land waar uw organisatie gevestigd is.

De Commissie zal alle bijdragen aan deze openbare raadpleging publiceren. U kunt aangeven wat u wenst: dat uw gegevens worden gepubliceerd of dat u anoniem blijft wanneer uw bijdrage wordt gepubliceerd. **Omwille van de transparantie worden de volgende gegevens altijd gepubliceerd: type respondent (bv. ondernemersvereniging, consumentenvereniging, EU-burger), land van herkomst, naam en omvang van de organisatie en nummer van de organisatie in het transparantieregister. Uw e-mailadres wordt in geen geval gepubliceerd.** Kies de privacyoptie die het beste bij u past. Standaardprivacyopties op basis van het type respondent.

- * **Privacyinstellingen voor de publicatie van uw feedback** Additional help available

De Commissie zal de reacties op deze openbare raadpleging publiceren. U kunt aangeven of uw gegevens mogen worden gepubliceerd of anoniem moeten blijven.

Anoniem

Alleen de gegevens over de organisatie worden gepubliceerd: de hoedanigheid waarin u aan deze raadpleging deelneemt (opgegeven type respondent), de naam van de organisatie namens welke u antwoordt, het nummer van die organisatie in het transparantieregister, de omvang van de organisatie, het land van herkomst van de organisatie en uw bijdrage, zoals wij die hebben ontvangen, worden gepubliceerd. Uw naam wordt niet gepubliceerd. Wij verzoeken u geen persoonsgegevens in de bijdrage zelf op te nemen indien u anoniem wenst te blijven.

Openbaar

De gegevens over de organisatie en de respondent worden gepubliceerd: de hoedanigheid waarin u aan deze raadpleging deelneemt (opgegeven type respondent), de naam van de organisatie namens welke u antwoordt, het nummer van die organisatie in het transparantieregister, de omvang van de organisatie, het land van herkomst van de organisatie en uw bijdrage worden gepubliceerd. Ook uw naam wordt gepubliceerd.

*

Ik ga akkoord met de [privacyverklaring](#).

Informatie over uw organisatie

Als u een levensmiddelenbedrijf of een vertegenwoordiger van levensmiddelenbedrijven bent, vermeld dan het volgende (indien dit niet op u van toepassing is, selecteer dan “niet van toepassing”):

* Wat is de geografische reikwijdte van de markten van uw bedrijf/leden? (Indien dit niet op u van toepassing is, selecteer dan “niet van toepassing”)
objekt»)

- Één EU-lidstaat/EER-land
- Meerdere lidstaten (inclusief EER-landen)/Pan-EU
- Internationaal
- Niet van toepassing

* Vraag In welke fase(n) van de waardeketen is uw bedrijf actief/zijn de bedrijven van uw leden actief? Selecteer alles wat van toepassing is (als dit niet op u van toepassing is, selecteer dan “niet van toepassing”).

- Primaire producent (bv. landbouw, visserij)
- Fabrikant/verwerking
- Distributie
- Detailhandel
- Niet van toepassing

* In welke levensmiddelen-/drankproductgroepen is uw bedrijf actief of welke van deze groepen vertegenwoordigt uw organisatie? Selecteer alles wat van toepassing is (als dit niet op u van toepassing is, selecteer dan “niet van toepassing”).

- Vlees en vleesproducten
- Vis en schaal- en schelpdieren
- Fruit en daarvan afgeleide producten
- Groenten en daarvan afgeleide producten
- Plantaardige en dierlijke oliën/vetten en smeerbare vetproducten
- Melk

- Zuivelproducten
- Bakkerijproducten
- Granen en graanproducten, met inbegrip van koekjes en ontbijtgranen
- Snoepgoed, consumptie-ijs
- Kant-en-klaarmaaltijden, soepen, broodjes
- Producten op basis van soja en soortgelijke plantaardige eiwitten
- Dranken - wijn of gearomatiseerde wijnbouwproducten
- Dranken - bieren
- Dranken - gedistilleerde dranken
- Dranken - andere alcoholhoudende dranken
- Dranken - alcoholvrije dranken
- Andere levensmiddelen
- Niet van toepassing

Belangstelling voor de herziening van de FIC-verordening

* In welke onderwerpen van de FIC-verordening bent u geïnteresseerd? Selecteer alles wat van toepassing is..

- voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking en vaststelling van voedingsprofielen om het gebruik van claims op levensmiddelen te beperken - vragen 1 tot en met 5
- etikettering van alcoholhoudende dranken (lijst van ingrediënten en voedingswaardevermelding) - vragen 6 tot en met 9
- Datumaanduiding - vragen 10 tot en met 14
- Oorsprongsetikettering - vragen 15 tot en met 20

Voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking en vaststelling van criteria voor het opstellen van voedingsprofielen om claims te beperken

Volgens de huidige EU-regels is de vermelding van vereenvoudigde voedingswaarde-informatie op de voorkant van de levensmiddelenverpakking (“voorkant van de verpakking”) op vrijwillige basis mogelijk. Verschillende formaten zijn onder bepaalde voorwaarden juridisch mogelijk en zijn momenteel op de EU-markt aanwezig. De Europese Commissie overweegt een geharmoniseerde verplichte voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking voor voorverpakte levensmiddelen die in de EU in de handel zijn.

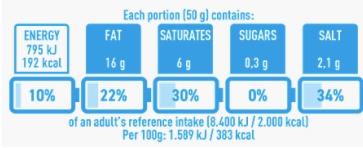
Op producten kunnen **voedingsclaims** (zoals “vetarm”, “veel vezels”) en **gezondheidsclaims** (zoals “Kinderen hebben vitamine D nodig voor de normale groei en ontwikkeling van hun botten”) worden aangebracht. De Europese Commissie overweegt het recht om dergelijke claims te doen te beperken tot producten die voldoen aan bepaalde voedingscriteria, bijvoorbeeld met betrekking tot het suikergehalte, het zoutgehalte enz.

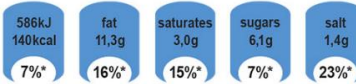
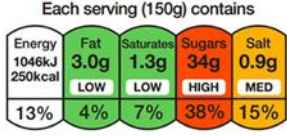
Vraag 1: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?:



	1 - Helemaal niet mee eens	2 - Niet mee eens	3 - Neutraal	4 - Mee eens	5 - Helemaal mee eens	Weet niet
*Voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking is een belangrijk instrument om de voedingsgewoonten van de bevolking te verbeteren.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument besteedt meer aandacht aan voedingswaarde-informatie op de voorkant van de verpakking dan aan de voedingswaardevermelding op de achterkant van de verpakking.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Vereenvoudigde en gemakkelijk te begrijpen voedingswaarde-informatie op de voorkant van de verpakking helpt de consument gezondere voedingskeuzes te maken.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Voedingswaarde-informatie op de voorkant van de verpakking moet in overeenstemming zijn met de voedingsrichtsnoeren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument moet in de hele EU toegang hebben tot hetzelfde voedingswaarde-etiket op de voorkant van de verpakking.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Levensmiddelenbedrijven moeten in de hele EU aan dezelfde regels inzake voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking onderworpen zijn.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Voedingswaarde-informatie op de voorkant van de verpakking moet op meer producten worden vermeld.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking is een geschikt instrument om levensmiddelenbedrijven ertoe aan te zetten de voedingswaarde van hun producten te verbeteren.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Gezondheids- en voedingsclaims op levensmiddelen mogen alleen worden toegestaan als ze voldoen aan bepaalde criteria op het gebied van voedingskwaliteit (bv. zoutgehalte, suikers enz.).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 2: Hoe waarschijnlijk zijn volgens u elk van de volgende opties om de consument aan te moedigen zijn koopgedrag ten aanzien van levensmiddelen te veranderen?

	1 - Zeer onwaarschijnlijk	2 - Onwaarschijnlijk	3 - Neutraal	4 - Waarschijnlijk	5 - Zeer waarschijnlijk															
* Informatie over de hoeveelheden specifieke voedingsstoffen (vet, verzadigd vet, suikers, zout) en over de energetische waarde in een portie van het levensmiddel, alsook hoeveel procent van de dagelijkse referentie-inname in het product zit.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
Voorbeeld:  <p>Each portion (50 g) contains:</p> <table border="1"> <tr> <td>ENERGY</td> <td>FAT</td> <td>SATURATES</td> <td>SUGARS</td> <td>SALT</td> </tr> <tr> <td>795 kJ 192 kcal</td> <td>16 g</td> <td>6 g</td> <td>0.3 g</td> <td>2.1 g</td> </tr> <tr> <td>10%</td> <td>22%</td> <td>30%</td> <td>0%</td> <td>34%</td> </tr> </table> <p>of an adult's reference intake (8,400 kJ / 2,000 kcal) Per 100g: 1,589 kJ / 383 kcal</p>	ENERGY	FAT	SATURATES	SUGARS	SALT	795 kJ 192 kcal	16 g	6 g	0.3 g	2.1 g	10%	22%	30%	0%	34%	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ENERGY	FAT	SATURATES	SUGARS	SALT																
795 kJ 192 kcal	16 g	6 g	0.3 g	2.1 g																
10%	22%	30%	0%	34%																

<p>Per 25g:</p>  <p>Per 100g: 2343kJ / 560kcal</p>					
<p>*Informatie over de hoeveelheden specifieke voedingsstoffen (vet, verzadigd vet, suiker, zout) en over de energetische waarde in een portie van het levensmiddel, alsook hoeveel procent van de dagelijkse referentie-inname in het product zit. Er worden kleuren gebruikt om deze nutriënten per 100 g product in te delen als “laag” (groen), “gemiddeld” (ambergeel) of “hoog” (rood).</p> <p>Voorbeeld:</p>  <p>of an adult's reference intake Typical values (as sold) per 100g: 697kJ/ 167kcal</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>*Informatie over de totale voedingswaarde van een product (gebaseerd op de combinatie van zowel ongunstige elementen (suikers, verzadigd vet, zout en calorieën) als gunstige elementen (eiwit, vezels en gehalte aan fruit, groenten, peulvruchten, noten en olijf-/koolzaad-/walnootolie)) door middel van een graadmeter die op alle producten kan worden toegepast. Voor de indeling van de totale voedingswaarde van het product worden kleuren en letters gebruikt, van “hoogste voedingswaarde” (donkergroen, A) tot</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

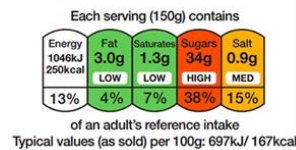
<p>“lagere voedingswaarde” (donkeroranje, E).</p> <p>Voorbeeld:</p> 					
<p>*Informatie over de totale voedingswaarde van een product door middel van een positief (bekrachtigend) logo dat alleen kan worden aangebracht op levensmiddelen die aan specifieke voedingscriteria voldoen. De criteria kunnen worden gebaseerd op bijvoorbeeld de hoeveelheid vet, verzadigd vet, suikers, zout, vezels, volkoren granen, groenten en fruit, afhankelijk van de levensmiddelen categorie en het specifieke etiket.</p> <p>Voorbeeld:</p> 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>*Een combinatie van de bovenstaande opties: informatie over de totale voedingswaarde van een product in combinatie met informatie over het gehalte aan specifieke voedingsstoffen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 3: Hoe waarschijnlijk zijn volgens u elk van de volgende opties om bedrijven aan te moedigen de voedingsaspecten van hun producten te verbeteren?

	1 - Zeer waar schijnlijk	2 - Onwaar schijnlijk	3 - Neutraal	4 - Waar schijnlijk	5 – Zeer waar schijnlijk	Weet niet
<p>*Informatie over de hoeveelheden specifieke voedingsstoffen (vet, verzadigd vet, suikers, zout) en over de energetische waarde in een portie van het levensmiddel, alsook hoeveel procent van de dagelijkse referentie-inname in het product zit.</p> <p>Voorbeeld:</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>*Informatie over de hoeveelheden specifieke voedingsstoffen (vet, verzadigd vet, suiker, zout) en over de energetische waarde in een portie van het levensmiddel, alsook hoeveel procent van de dagelijkse referentie-inname in het product zit. Er worden kleuren gebruikt om deze nutriënten per 100 g product in te delen als “laag” (groen), “gemiddeld”</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(amergeel) of
 “hoog” (rood).


Voorbeeld:



*Informatie over de totale voedingswaarde van een product (gebaseerd op de combinatie van zowel ongunstige elementen (suikers, verzadigd vet, zout en calorieën) als gunstige elementen (eiwit, vezels en gehalte aan fruit, groenten, peulvruchten, noten en olijf-/koolzaad-/walnootolie) door middel van een graadmeter die op alle producten kan worden toegepast. Voor de indeling van de totale voedingswaarde van het product worden kleuren en letters gebruikt, van “hoogste voedingswaarde” (donkergroen, A) tot “lagere voedingswaarde” (donkeroranje, E).

Voorbeeld:



<p>*Informatie over de totale voedingswaarde van een product door middel van een positief (bekrachtigend) logo dat alleen kan worden aangebracht op levensmiddelen die aan specifieke voedingscriteria voldoen. De criteria kunnen worden gebaseerd op bijvoorbeeld de hoeveelheid vet, verzadigd vet, suikers, zout, vezels, volkoren granen, groenten en fruit, afhankelijk van de levensmiddelen categorie en het specifieke etiket.</p> <p>Voorbeeld:</p> 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>*Een combinatie van de bovenstaande opties: informatie over de totale voedingswaarde van een product in combinatie met informatie over het gehalte aan specifieke voedingsstoffen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 4: Als de EU-regels ervoor zouden zorgen dat fabrikanten van levensmiddelen slechts gezondheids- en voedingsclaims konden maken voor levensmiddelen die aan bepaalde voedingscriteria voldeden, hoe waarschijnlijk is dan het volgende?

	1 - Zeer waar schijnlijk	2 -Onwaar schijnlijk	3 - Neutraal	4 -Waar schijnlijk	5 - Zeer waar schijnlijk
*Levensmiddelenbedrijven die vóór de invoering van de nieuwe criteria claims deden over hun producten, maar waarvan de producten niet aan de nieuwe criteria voldoen, zullen het recept van hun producten veranderen om ze gezonder te maken, zodat zij de gezondheids- en voedingsclaims op hun producten kunnen behouden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Levensmiddelenbedrijven die vóór de invoering van de nieuwe criteria geen claims deden over hun producten en waarvan de producten niet aan de nieuwe criteria voldoen, zullen het recept van hun producten veranderen om ze gezonder te maken, zodat zij gezondheids- en voedingsclaims aan hun producten kunnen toevoegen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 5: Wilt u andere kwesties aan de orde stellen die relevant zijn voor de voedingswaarde-etikettering op de voorkant van de verpakking en de vaststelling van criteria voor het opstellen van voedingsprofielen om claims te beperken, gelieve dan hieronder nadere bijzonderheden te verstrekken.

De Hoge Raad meent dat deze verplichte informatie niet specifiek op de voorkant van de verpakking moet worden aangebracht. Hij wijst erop dat de operator zelf moet kunnen kiezen of hij al dan niet een voedingswaarde-etiket op de voorkant van de verpakking op zijn producten aanbrengt. Hij moet ook vrij kunnen kiezen op welke van zijn producten hij het etiket aanbrengt.

De Hoge Raad wijst erop dat voor ambachtelijke detailhandelszaken of grootcaterars die niet gestandaardiseerde voorverpakte en niet-voorverpakte levensmiddelen produceren, serveren of rechtstreeks aan de eindverbruiker leveren, de verplichte voedingswaardedeclaratie een te hoge kost zou veroorzaken. In navolging van de huidige verordening 1169/2011 moeten de lidstaten deze groep van ondernemingen vrij kunnen stellen van de voedingswaardedeclaratie.

De Hoge Raad is van mening dat de [beslissing](#) in België over de definities ‘levensmiddelen die met het oog op de onmiddellijke verkoop worden voorverpakt’ en ‘levensmiddelen die door kleine producenten worden verkocht en waarvan de voedingsinformatie niet moet worden vermeld’ behouden moeten blijven.

Voor bijvoorbeeld de traditionele restaurants, die geen gestandaardiseerd voedsel bereiden maar een dagelijks variërend menu aan de consument aanbieden, is het onmogelijk om voor elke maaltijd die geserveerd wordt de vereiste voedselinformatie op te stellen en weer te geven. Ook voor de slagers, bakkers, detailhandelszaken en voedingspecialzaken, enz. vormt dit een groot probleem.

maximaal 1000 teken(s)

0 out of 1000 characters used.

Etikettering van alcoholhoudende dranken:

Hoewel in de FIC-verordening is bepaald dat op voorverpakte levensmiddelen een lijst van ingrediënten en een voedingswaardevermelding moeten worden aangebracht op etiketten, zijn alcoholhoudende dranken met een alcoholgehalte van meer dan 1,2 % momenteel daarvan vrijgesteld.

De aanstaande herziening van de Verordening gemeenschappelijke marktordening (GMO) moet leiden tot de invoering van voorschriften voor de etikettering van de ingrediënten en de voedingswaardevermelding van wijn. Deze regels kunnen verder worden gewijzigd door de voorgestelde herziening van de FIC-verordening. Hetzelfde geldt voor gearomatiseerde wijnbouwproducten die vallen onder Verordening (EU) nr. 251/2014, die ook wordt herzien in het kader van de hervorming van het gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB).

In het kader van de herziening van de FIC-verordening overweegt de Commissie de huidige vrijstelling voor dranken met een alcoholvolumegehalte van meer dan 1,2 % in te trekken en te vereisen dat een lijst van ingrediënten en een voedingswaardevermelding worden aangebracht (d.w.z. een tabel met energie, eiwit, vet, verzadigd vet, koolhydraten, suikers en zout).

Vraag 6: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

	1 - Helemaal niet mee eens	2 - Niet mee eens	3 - Neutraal	4 - Mee eens	5 - Helemaal mee eens	Weet niet
*Voor alcohol-houdende dranken moet aan de consument een lijst van ingrediënten en voedingsinformatie worden verstrekt, zoals het geval is voor andere levensmiddelen en dranken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Het soort informatie dat aan de consument wordt verstrekt, moet voor alle categorieën alcoholhoudende dranken dezelfde zijn (bv. bieren, wijnen, gedistilleerde dranken enz.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument moet in de hele EU toegang hebben tot dezelfde informatie voor alcoholhoudende dranken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Levensmiddelenbedrijven moeten in de hele EU aan dezelfde etiketteringsregels voor alcoholhoudende dranken worden onderworpen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Exploitanten van levensmiddelenbedrijven verstrekken de consument vrijwillig voldoende informatie over de ingrediënten van alcoholhoudende dranken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Exploitanten van levensmiddelenbedrijven verstrekken de consument vrijwillig voldoende informatie over de voedingswaarde van alcoholhoudende dranken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Exploitanten van levensmiddelenbedrijven verstrekken de consument vrijwillig voldoende informatie over de energiewaarde van alcoholhoudende dranken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Informatie over de ingrediënten en voedingswaarde van alcoholhoudende dranken kan “on-label” (op het etiket) of “off-label” (elders) worden verstrekt. Indien deze off-label wordt verstrekt, wordt een QR-code on-label opgenomen. De QR-code brengt de consument naar een website die toegang biedt tot de lijst van ingrediënten en informatie over de voedingswaarde.

Vraag 7: Hoe vindt u dat de informatie over de voedingswaarde en de ingrediënten aan de consument moet worden verstrekt? Kies één optie voor elk soort informatie.

	1 - On label	2 - Off-label (toegankelijk via een QR-code)	3 - Dergelijke informatie is niet nodig	4 - Geen mening
*Volledige voedingswaardevermelding (energetische waarde, vet, verzadigde vetzuren, koolhydraten, suikers, eiwit en zout)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Voedingswaardevermelding alleen over de energetische waarde (kcal/kJ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Lijst van ingrediënten	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 8: Als de lijst van ingrediënten en de voedingswaardevermelding off-label aan de consument werden verstrekt, met toegang via een QR-code op het etiket, in welke mate bent u het dan eens met de volgende vermeldingen?

	1 - Helemaal niet mee eens	2 - Niet mee eens	3 - Neutraal	4 - Mee eens	5 - Helemaal mee eens	Weet niet
*De consument heeft de apparatuur (mobiele telefoon en internetverbinding) om via een QR-code toegang te krijgen tot de off-label-informatie bij het punt van verkoop van alcoholhoudende dranken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument zal bij de aankoop van alcoholhoudende dranken gebruik-maken van de off-label-informatie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument besteedt dezelfde aandacht aan de voedingswaardevermelding en de lijst van ingrediënten wanneer deze op het etiket worden vermeld als wanneer deze door middel van een QR-code worden verstrekt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*De verstrekking van informatie over de voedingswaardevermelding en de lijst van ingrediënten via een QR-code, die de gebruiker naar een website leidt, is even betrouwbaar als het verstrekken van dezelfde informatie op het etiket.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Vraag 9: Indien u andere kwesties in verband met de etikettering van alcoholhoudende dranken aan de orde wilt stellen, gelieve hieronder dan nadere bijzonderheden te verstrekken.

De Hoge Raad verwijst naar het [zelfreguleringsvoorstel](#) van de Europese alcoholische drankensectoren on the provision of nutrition information and ingredients listing of spirit drinks sold in the EU.

Hij merkt op dat ondernemingen die niet-voorverpakte levensmiddelen aanbieden (zoals horecazaken) geen actieve rol mogen spelen bij het doorgeven van de informatie, aangezien de producten worden voorverpakt door alcoholproducenten en niet worden gewijzigd door deze kmo-bedrijven.

maximaal 1000 teken(s)

0 out of 1000 characters used.

Datumaanduiding

Datumaanduiding verwijst naar de datumaanduiding en “te gebruiken tot” en “ten minste houdbaar tot” op voedingsproducten, met inbegrip van dranken.

De datumaanduiding “te gebruiken tot” heeft betrekking op de voedselveiligheid. Deze wordt gebruikt op levensmiddelen die uit microbiologisch oogpunt zeer bederfelijk zijn en daarom na een korte periode een onmiddellijk gevaar voor de menselijke gezondheid kunnen vormen (bv. vers vlees of verse vis). Na de datumaanduiding “te gebruiken tot” moet een levensmiddel als onveilig voor consumptie worden beschouwd.

De datumaanduiding “ten minste houdbaar tot” (of de “datum van minimale houdbaarheid”) heeft betrekking op de kwaliteit van een product. Deze geeft aan hoe lang de producent garandeert dat een levensmiddel naar verwachting zijn optimale kwaliteit behoudt indien de verpakking niet beschadigd of geopend is en het levensmiddel onder de juiste omstandigheden wordt opgeslagen. Levensmiddelen (bv. conserven of droge deegwaren) kunnen na hun datumaanduiding “ten minste houdbaar tot” nog steeds worden geconsumeerd als hun verpakking niet beschadigd is, aan alle opslagvoorwaarden is voldaan en de consument zijn beoordelingsvermogen gebruikt om te bepalen of het levensmiddel nog eetbaar is (bv. geen tekenen van bederf).

In het kader van de herziening van de FIC-verordening overweegt de Commissie de regels inzake datumaanduiding te herzien.

Vraag 10: In hoeverre bent u van mening dat de keuze van de consument om levensmiddelen te consumeren of weg te gooien door de volgende factoren wordt bepaald?

	1 - Geen gevolgen	2 - Geringe gevolgen	3 - Neutraal	4 - Matige impact	5 -Sterke impact	Weet niet
*Inzicht van de consument in datumaanduiding.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Of de datumaanduiding voldoende opvallend en gemakkelijk leesbaar is op de verpakking.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consistentie van taal/formaat/visuele presentatie van datumaanduidingen voor verschillende producten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Het vertrouwen van de consument in zijn eigen beslissingen aangaande de vraag of een levensmiddel goed te eten is of moet worden weggegooid.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 11: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

	1 - Helemaal niet mee eens	2 - Niet mee eens	3 - Neutraal	4 - Mee eens	5 - Helemaal mee eens	Weet niet
*De consument begrijpt het verschil tussen de datum-aanduiding en “te gebruiken tot” en “ten minste houdbaar tot” niet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*De consument begrijpt dat de datumaanduiding “te gebruiken tot” aangeeft tot wanneer een levensmiddel veilig is voor consumptie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument begrijpt dat de datumaanduiding “ten minste houdbaar tot” de datum aangeeft tot wanneer het levensmiddel, wanneer het goed wordt opgeslagen, zijn optimale kwaliteit behoudt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument maakt gebruik van zijn zintuigen (bv. zicht, smaak, reuk) om te beslissen of een product nog geschikt is voor consumptie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument moet in de hele EU uniforme datum-aanduidingen blijven zien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Levensmiddelenbedrijven moeten in de hele EU onderworpen blijven aan uniforme voorschriften inzake datumaanduidingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 12: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

	1 - Helemaal niet mee eens	2 - Niet mee eens	3 - Neutraal	4 - Mee eens	5 - Helemaal mee eens	Weet niet
*De consument zou minder voedsel verspillen als de datumaanduiding “ten minste houdbaar tot” bij bepaalde levensmiddelen, zoals niet-bederfelijke levensmiddelen met een lange houdbaarheid (bijvoorbeeld pasta, rijst, koffie, thee), zou worden verwijderd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*De consument zou minder voedsel verspillen als alleen de datumaanduiding die een voedselveiligheidsrisico aangeeft (datumaanduiding “te gebruiken tot”) op levensmiddelen wordt vermeld en de datumaanduiding “ten minste houdbaar tot” op geen enkel product meer wordt gebruikt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument zou datumaanduidingen beter begrijpen als de manier waarop de datumaanduidingen “ten minste houdbaar tot” en “te gebruiken tot” op producten worden uitgedrukt, wordt verbeterd in termen van terminologie, formaat en/of visuele presentatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument zou minder voedsel verspillen als op het product een productiedatum wordt vermeld in plaats van een datumaanduiding “ten minste houdbaar tot”.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 13: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

	1 - Helemaal niet mee eens	2 - Niet mee eens	3 - Neutraal	4 - Mee eens	5 - Helemaal mee eens	Weet niet
*Exploitanten van levensmiddelenbedrijven maken de meest geschikte keuze tussen de datumaanduidingen “te gebruiken tot” en	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

“ten minste houdbaar tot”.						
*De datumaanduiding “ten minste houdbaar tot” is van essentieel belang om ervoor te zorgen dat producten worden geconsumeerd wanneer hun kwaliteit optimaal is.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Wanneer een levensmiddel niet hoeft te worden voorzien van een datumaanduiding (bv. ongepelde/ ongesneden vruchten/ groenten), is het beter de datumaanduiding “ten minste houdbaar tot” vrijwillig niet te vermelden, om voedselverspilling te voorkomen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 14: Indien u andere kwesties in verband met datumaanduidingen aan de orde wilt stellen, gelieve hieronder nadere bijzonderheden te verstrekken.

Hoewel niet alle consumenten het verschil tussen "te gebruiken tot" (als een op veiligheid gebaseerde aanduiding) en "ten minste houdbaar tot" (als een op kwaliteit gebaseerde aanduiding) volledig begrijpen, beveelt de Hoge Raad aan om dit systeem te behouden en een onderscheid te maken tussen op veiligheid en op kwaliteit gebaseerde datumaanduidingen.

Het voor de Hoge Raad van belang om informatiecampagnes te organiseren die de kennis van de consument over datumaanduidingen vergroten, waardoor zij meer bewust worden van het verschil en voedselverspilling wordt tegengaan.

maximaal 1000 teken(s)

0 out of 1000 characters used.

Oorsprongsetikettering

Oorsprongsetiketten geven de consument informatie zodat hij weet waar zijn voedsel vandaan komt. Oorsprongsetikettering is al verplicht voor bepaalde levensmiddelen (groenten en fruit, vis en schaal- en schelpdieren, rundvlees en rundvleesproducten, onverwerkt vlees van varkens, schapen, geiten en pluimvee, olijfolie, wijn, eieren en gedistilleerde dranken). De Commissie overweegt de verplichte oorsprongsetikettering uit te breiden tot meer levensmiddelen, met name melk in zuivelproducten, vlees als primair ingrediënt in bewerkte levensmiddelen, vlees van konijn en van wild, rijst, harde tarwe in pasta, aardappelen en tomaat in tomatenproducten.

Oorsprongsetiketten kunnen informatie bevatten over een of meer fasen van de productie van een product (voor melk kan het bv. gaan om informatie over de plaats van het melken, van de verwerking en/of van het inpakken). Voor elk van deze fasen wordt de oorsprong bepaald op basis van het geografische gebied waarin die activiteit plaatsvond (bv. de EU, een specifiek land of een regio - waarbij een regio zich binnen één land kan bevinden of over meerdere landen verspreid kan zijn).

***Vraag 15:** Denkt u dat de consument van meer levensmiddelen de oorsprong wil kennen?

- Ja
 Neen
 Weet niet

Zo ja, kies een of meerdere van de volgende redenen:

- Om met kennis van zaken een keuze te kunnen maken.
 Omdat zij van mening zijn dat er een verband bestaat tussen de organoleptische eigenschappen van bepaalde levensmiddelen (smaak, textuur, kleur) en hun oorsprong.
 Omdat zij de producenten of de economie van een regio willen ondersteunen.
 Omdat zij van mening zijn dat dit een indicator is voor het milieueffect van een levensmiddel.
 Om andere redenen.

Specificeer de andere redenen waarom de consument van meer levensmiddelen de oorsprong wenst te kennen.

maximaal 100 teken(s)

0 out of 100 characters used.

Vraag 16: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

	1 - Helemaal niet mee eens	2 - Niet mee eens	3 - Neutraal	4 - Mee eens	5 - Helemaa l mee eens	Weet niet
*De consument houdt bij het maken van aankoopkeuzes rekening met de herkomst van zijn voedsel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument moet de oorsprong van bepaalde voorverpakte levensmiddelen beter kunnen vaststellen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument moet de oorsprong van bepaalde	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

levensmiddelen beter kunnen vaststellen wanneer zij als ingrediënt in voorverpakte levensmiddelen worden gebruikt.						
*De consument moet de oorsprong van bepaalde niet-voorverpakte levensmiddelen en bepaalde levensmiddelen die in restaurants en andere catering-bedrijven worden aangeboden, beter kunnen vaststellen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Er wordt vrijwillig voldoende informatie verstrekt aan de consument over de oorsprong van levensmiddelen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Het verstrekken van informatie over de oorsprong van levensmiddelen moet vrijwillig zijn en aan de keuze van de exploitanten van levensmiddelenbedrijven worden overgelaten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*De consument moet in de hele EU toegang hebben tot dezelfde informatie op het gebied van oorsprongs-etikettering.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Voor exploitanten van levensmiddelenbedrijven in de hele EU moeten dezelfde regels gelden voor de verstrekking van informatie over de oorsprong aan consumenten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 17: Hoe belangrijk is het volgens u voor elk van de vermelde levensmiddelen om de vermelding van de oorsprong verplicht te stellen?

	1 - Helemaal niet belangrijk	2 - Gering belang	3 - Neutraal	4 - Belangrijk	5 – Zeer belangrijk	Weet niet
*Melk	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Melk in zuivelproducten	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Vlees als primair ingrediënt van verwerkte levensmiddelen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Vlees van konijn en van wild	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Rijst	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Harde tarwe in deegwaren	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Aardappelen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Tomaten in tomatenproducten	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 18: Kies voor elk van de vermelde levensmiddelen het geografische niveau waarop volgens u informatie over de oorsprong moet worden verstrekt. U kunt voor elke productgroep meer dan één optie kiezen.

	Regionaal niveau (een regio kan zich binnen één land bevinden of over meerdere landen verspreid zijn)	Landen niveau	EU” - “niet- EU”- niveau	Geen oorsprongs aanduiding	Weet niet
*Melk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Melk in zuivelproducten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Vlees als primair ingrediënt van verwerkte levensmiddelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Vlees van konijn en van wild	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Rijst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Harde tarwe in deegwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Aardappelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Tomaten in tomatenproducten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 19: Geef voor elk van de vermelde levensmiddelen de fase(n) van het productieproces waarvoor volgens u informatie over de oorsprong moet worden verstrekt.

	Plaats van melken	Plaats van verwerking	Plaats van verpakking	Geen oorsprongs aanduiding	Weet niet
*Melk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*Melk in zuivelproducten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Geboorteplaats	Plaats van opfok	Plaats van slachting	Geen oorsprongs aanduiding	Weet niet
*Vlees als primair ingrediënt van verwerkte levensmiddelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Plaats van opfok (alleen konijnen)	Plaats van jacht/slachting	Geen oorsprongs aanduiding	Weet niet
*Vlees van konijn en van wild	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Plaats van oogst	Plaats van verwerking	Plaats van verpakking	Geen oorsprongs aanduiding	Weet niet
*Rijst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Plaats van oogst	Plaats van malen	Geen oorsprongs aanduiding	Weet niet
*Harde tarwe in deegwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Plaats van oogst	Plaats van verwerking	Geen oorsprongs aanduiding	Weet niet
*Tomaten in tomatenproducten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Plaats van oogst	Geen oorsprongs aanduiding	Weet niet
*Aardappelen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vraag 20: Indien u andere kwesties in verband met oorsprongsetikettering aan de orde wilt stellen, gelieve hieronder nadere bijzonderheden te verstrekken.

De Hoge Raad is geen voorstander van een verdere oorsprongsreglementering.

Het verplicht stellen van oorsprongsetikettering kan leiden tot segregatie en toenemend protectionisme, wat schadelijk zou zijn voor de Europese interne markt en indruist tegen een Europese interne markt. Hij merkt op dat verplichte oorsprongsetikettering kleine landen (die ook veel producten in het buitenland verhandelen), zoals België, sterk benadeelt.

Door de verplichte oorsprongsetikettering uit te breiden tot meer voedingsproducten, zoals vlees als primair ingrediënt in verwerkte voedingsmiddelen, verdwijnt een deel van de flexibiliteit voor bedrijven in de vleesverwerkende industrie en de bereide-maaltijdenindustrie.

Indien er een verplichte oorsprongsetikettering zou gelden dan zal dit aanzienlijke administratieve lasten en kosten voor bedrijven met zich meebrengen.

maximaal 1000 teken(s)

A text input field with a character count indicator. The field is empty and has a small 'x' icon in the top right corner. Below the field, there are navigation arrows (left and right) and a small square icon.

0 out of 1000 characters used.

Bijkomende opmerkingen

Wilt u andere kwesties met betrekking tot de onderwerpen die in deze raadpleging aan bod komen, aan de orde stellen, gelieve dan hieronder nadere bijzonderheden te verstrekken.
